



>> FICHE PRATIQUE >>

COMMENT SE PREPARER A UNE LECTURE DE PORTFOLIO

> Définition :

La lecture de portfolios est une étape importante dans l'évolution d'un photographe. Elle offre la possibilité de recevoir une appréciation critique de la part de professionnels du monde de la photographie et de la culture.

Mais ce rendez-vous se prépare

« La partie visible de l'iceberg photographique n'est qu'un petit morceau. Comme je le répète souvent, dans la photo, il y a à voir et à ranger. Beaucoup à ranger. J'insiste d'autant plus que nombreux sont ceux qui ne s'en rendent pas compte. » Guy Le Querrec

> 1. Vous assurer que votre travail est prêt pour une lecture de portfolio professionnelle.

- Avoir une série cohérente de photos, portée par un concept bien développé et une vision personnelle.
- Réfléchir à la cohérence des photographies, ont-elles été réalisées dans un même style.
- Pouvoir discuter de votre approche conceptuelle et de votre vision.
- Penser à écrire un texte explicatif si vous présentez un projet artistique plus complexe.

> 2. Faire le choix de la série que vous souhaitez présenter

- Soyez sélectif et concis pour un entretien de 20 minutes, selon une sélection de 15 à 20 tirages maximum. Mieux vaut présenter 15 tirages cohérents dans leurs styles, technique et qualité, plutôt qu'une collection directement sortie de vos cartons d'archives .
- Il est préférable d'avoir une série de tirages papier pour que les experts puissent évaluer votre niveau de compétence y compris technique.
- Vous pouvez cependant présenter les photos sur votre ordinateur portable ou votre tablette. Apportez votre propre matériel de lecture, pensez à charger votre batterie et prendre votre chargeur car vous n'aurez pas forcément une prise de courant à proximité. Vous pourriez aussi présenter un livre autoproduit ou quelques tirages d'un nouveau travail en cours, ou deux projets.
- Penser à bien sauvegarder vos photos numériques avant de vous déplacer avec elles. Et garder à la maison vos négatifs.

> 3. Pensez à ce que vous souhaitez accomplir durant ces rencontres, fixez vous des objectifs réalistes.

- Cherchez-vous des conseils techniques et/ou artistiques?
- Cherchez-vous à répondre à un concours/appel d'offre ou une représentation en galerie ?
- Etes-vous intéressé d'établir une relation pour une future exposition?
- Cherchez-vous un savoir faire en matière de présentation de vos travaux?
 - Recherchez-vous un éditeur pour publier votre livre ou des parutions en magazines ?

> 4. Faire votre promotion

- Pensez à remettre à chaque expert rencontré un

>> les fiches pratiques : préparer une lecture de portfolio





document de communication avec vos coordonnées complètes et une image de votre projet, ainsi qu'une carte de visite. Cela sera votre (futur) matériel promotionnel. Il est préférable de faire appel à un graphiste professionnel pour vos documents imprimés. Chaque expert voit des centaines d'images et de nombreux photographes, et cette trace de votre rencontre l'aidera à vous identifier plus tard.

- Selon les professionnels, vous pouvez également proposer de remettre un CD avec les images de votre série en basse définition et votre CV.

Pensez à y faire une jaquette avec un visuel et votre nom ainsi qu'un petit texte explicatif au verso

> 5. Faites des recherches sur chaque expert

- Quel type de professionnel serait le plus réceptif à votre travail ?
- Analysez attentivement sa bio et son oeuvre et déterminez comment son expérience et le secteur dans lequel il évolue. Cela sera constructif pour l'échange que vous préparez à avoir avec celui-ci
- À chaque rendez-vous, commencez par vous présenter brièvement ainsi que votre projet et développez vos objectifs.

Assurez-vous d'arriver tôt et de vous présenter à l'heure. Il est très important de respecter la limite de 20 minutes par session.

> 6. Le face à face

- Expliquez vos objectifs et motivations à participer à la lecture de votre portfolio
- Apportez un carnet de notes et un stylo. Préparez des questions ciblées selon l'expert (comment ce projet pourrait-il être amélioré, ou quelle serait la prochaine étape à suivre ?).
- Chronométrez votre présentation de façon à disposer de 5-10 minutes pour recueillir les conseils des professionnels. Certains experts préféreront d'abord découvrir votre univers et discuter ensuite : ne soyez pas désarçonné. Participer à une lecture de portfolio, c'est s'exposer à un regard différent de celui de votre entourage. C'est par conséquent accepter la critique. Votre démarche consiste à obtenir un conseil de professionnels même si vos avis divergent, soyez ouvert pour entamer un dialogue constructif. Malgré votre stress, le sourire est la meilleure approche.
- Après chaque session, pensez à prendre note des commentaires de l'expert sur chaque photo discutée en détail. Vous pourriez penser que vous garderez en mémoire tout ce qui a été dit, mais après de nombreux entretiens et commentaires, vous serez heureux de pouvoir relire, plus tard, toutes ces précieuses informations.
- N'hésitez pas à demander les coordonnées de l'expert et si vous pouvez rester en contact avec lui.
- Profitez de vos moments d'attente entre vos rendez-vous pour enrichir votre réseau de collègues photographes et échanger avec eux des infos et des contacts utiles ou des suggestions.

Veillez à vous munir d'un nombre suffisant de cartes de visite.

- Profitez également de votre venue pour visiter l'exposition de la Biennale Internationale de l'Image. Soyez à votre tour critique des travaux que vous avez sous les yeux, autant par leur aspect technique que par le choix de la sélection, la présentation, etc. Les organisateurs de la manifestation seront là pour répondre à vos questions (à l'accueil ou autour de l'espace brasserie).

> 7. Et après je fais quoi ?

- Une fois rentré chez vous, écrivez une note de remerciement à vos interlocuteurs.
- Faites le suivi des suggestions ou recommandations qui vous ont été faites, en fonction de chaque image mais également en fonction de chaque expert.

>> les fiches pratiques : préparer une lecture de portfolio

